**Логотип**

(зона захвата)

Пройдите Квест по созданию идеального брендбука для Вашей компании!

*Кнопка:* **«Начать Квест»**

*Идет «загрузка». Появляется персонаж Лампочка-Клиент и карта пути. Рядом всплывающее окно с вопросами*

*Добро пожаловать в Квест!*

*Отвечая на вопросы, вы становитесь ближе к победе.*

1. К какой сфере деятельности относится Ваш бизнес?
   1. Медицина, косметология, салоны красоты
   2. IT-сфера
   3. Логистика и транспортные услуги
   4. Ресторанный и гостиничный бизнес
   5. Наука, образование, воспитание
   6. Маркетинг, дизайн, реклама, СМИ
   7. Производство, строительство
   8. Сфера услуг и быта
   9. Экономика, финансы, банки
   10. Недвижимость, туризм, страхование
   11. Косметика, парфюмерия
   12. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(пишет сам)*

**Назад/Далее**

Поздравляем! Ваша первая награда - Заряд Энергии, который поможет пройти к следующему вопросу

*Лампочка заряжается Энергией (дрожит), клиент получает значок «энергия» в виде молнии*

*Продолжите путь, выбрав вариант, подходящий лично Вам.*

1. Какие задачи должен решить брендбук?
   1. Представить информацию о компании;
   2. Сформировать имидж бренда;
   3. Донести до пользователей информацию об идеологии бренда, его преимуществах и достоинствах;

**Назад/Далее**

Здорово! Вы получили Энергию Солнца и медаль «За Честность». Продолжайте в том же духе!

*На лампочку направляется луч света, и она начинает светиться. Клиент получает «медаль»*

*Не останавливайтесь на достигнутом. Помните, Вас ждет награда.*

1. Укажите основные элементы брендбука:
   1. О компании/История
   2. Преимущества/Достижения
   3. Миссия
   4. Ценности
   5. Идеология
   6. Архетип бренда
   7. Характер бренда
   8. 4D-модель бренда
   9. Позиционирование бренда

(возможно выбрать несколько вариантов)

**Назад/Далее**

Превосходно, Вы почти дошли до цели! Получите кубок Храбреца и наполнитесь Энергией Цвета.

*На Лампочку пошел разноцветный дождь, вручается кубок*

*До победы - один шаг! Сделайте его прямо сейчас!*

1. Оставьте свои контакты и выберите награду за прохождение Квеста:

/Имя/ /Телефон/

* 1. Анализ уникальности и соответствия маркетинговым требованиям существующего брендбука (кнопка: «Прикрепить документ»);
  2. Дополнительная страница в брендбуке с описанием Целевой аудитории. *Детальное знание портрета потребителя повлияет на рост Ваших продаж (что-то вроде приписки);*

Кнопка: **«Отправить»**

Клиент выбирает вариант, вбивает контакты, жмет на кнопку и… Вокруг Лампочки кружится вихрь воздуха с листочками мяты и дается орден

Это великолепно! Энергия Свежести окружила Вас и принесла вдохновение на работу с логотипом. Получите орден «За целеустремленность».

5. Вы блестяще справились с Квестом! Мы рады видеть Вас в качестве клиента и перезвоним в течении рабочего дня, чтобы обговорить детали проекта.

Вы – истинный победитель! Сочный апельсин наполняет Энергией Maint, чтобы дать сил на новые свершения!

*Лампочка получает Энергию Maint - апельсин (на лампочку падает гора апельсинов)*